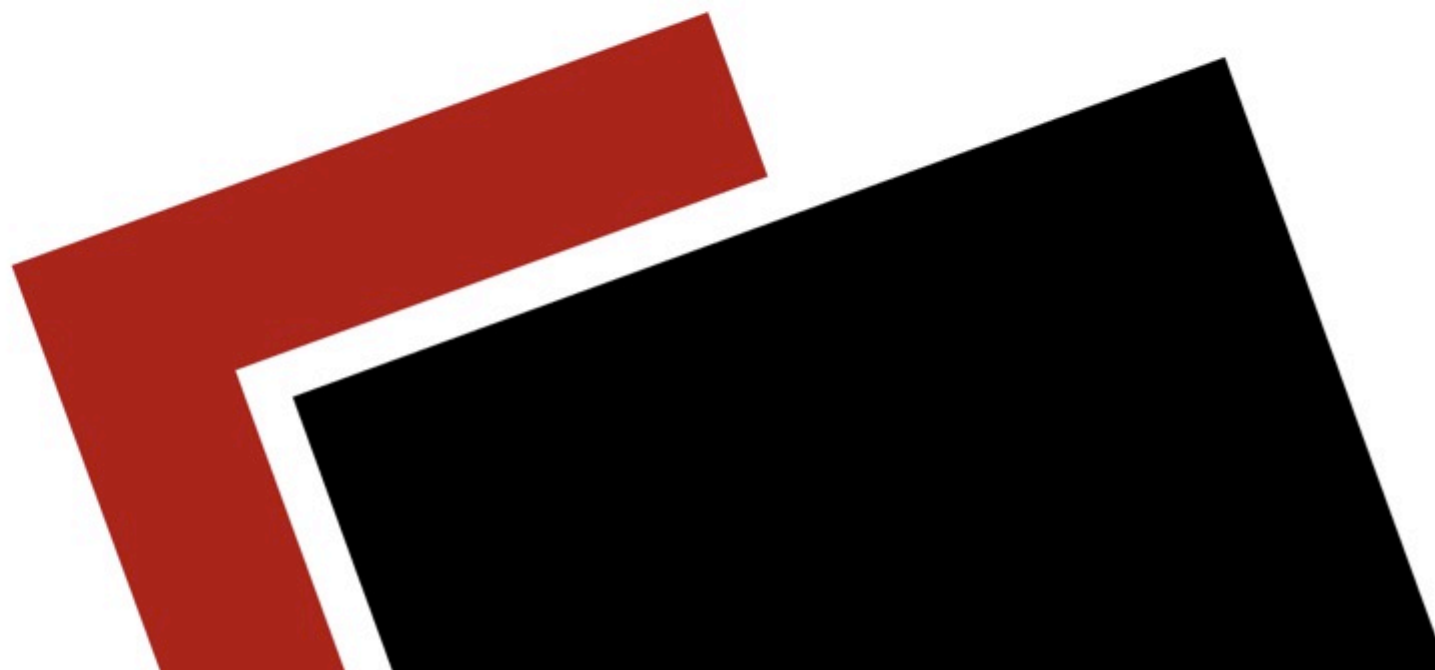


Regalía de Ollauri

BODEGAS



BODEGAS REGALÍA DE OLLAURI (Marqués de Terán)

“Experiencia en elaboración y en
ventas de la utilización de
Geotermia”

BARCELONA 10 de Junio de 2011

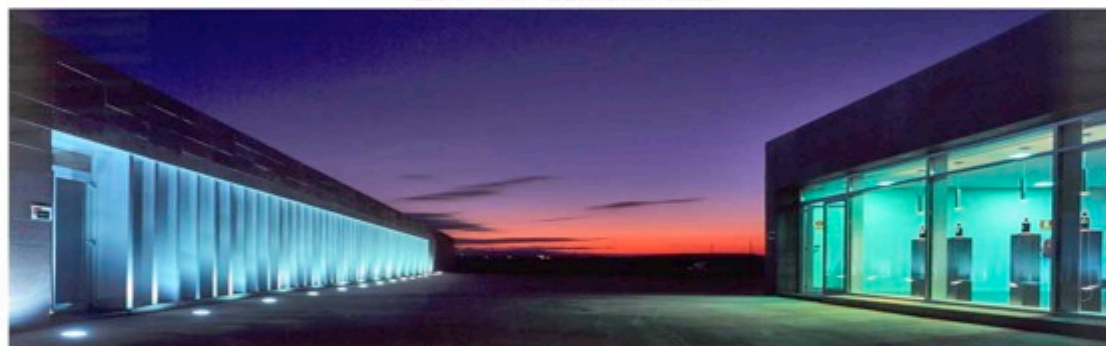
FICHA DE LA BODEGA

- Nombre: Bodegas Regalía de Ollauri
- Año Construcción: 2005-2006
- Ubicación: Ollauri
- Denominación de Origen: Rioja
- Producción anual: 300.000 kilos
- Variedades: Tempranillo 95%, Mazuelo 3%, Garnacha 2%
- Vinos comercializados: Marqués de Terán
- Ventas actuales: 233.000 botellas
- Distribución ventas: 80,2% nacional, 19,8% exportación





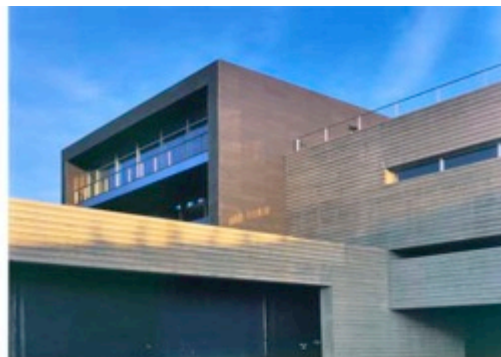
E07-05 PR036.tif



E07-06 PR036.tif



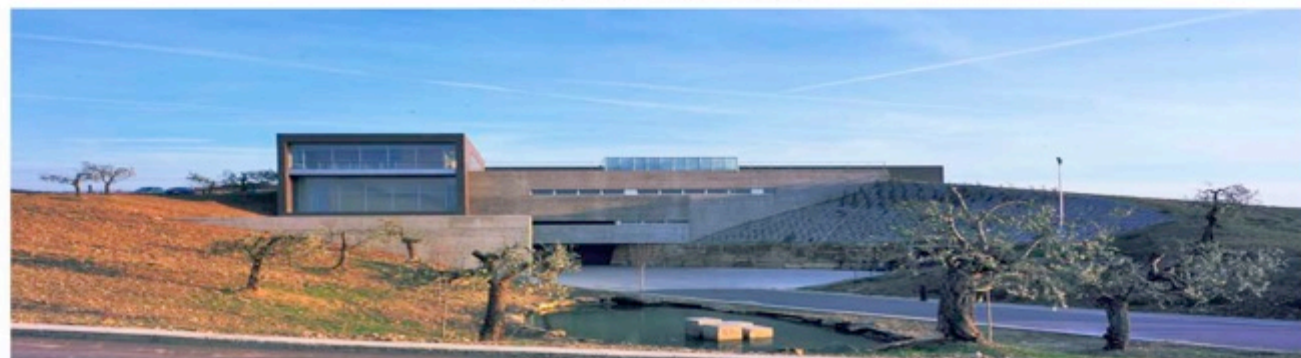
E07-07 PR036.tif



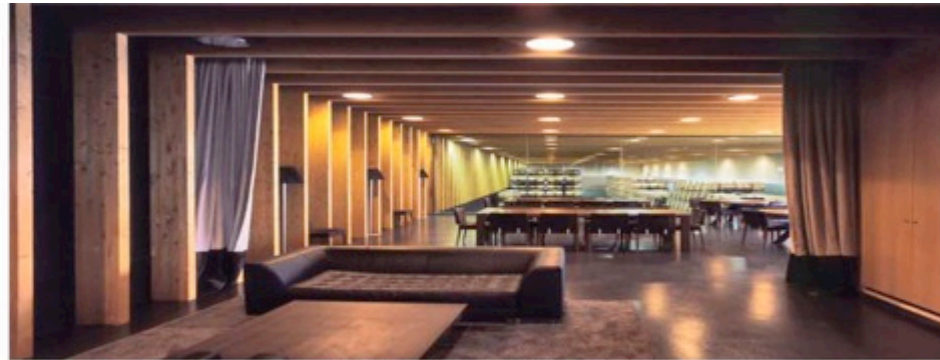
E07-11 PR036.tif



E07-12 PR036.tif



E07-13 PR036.tif



E07-08 PR036.tif



E07-09 PR036.tif



E07-10 PR036.tif



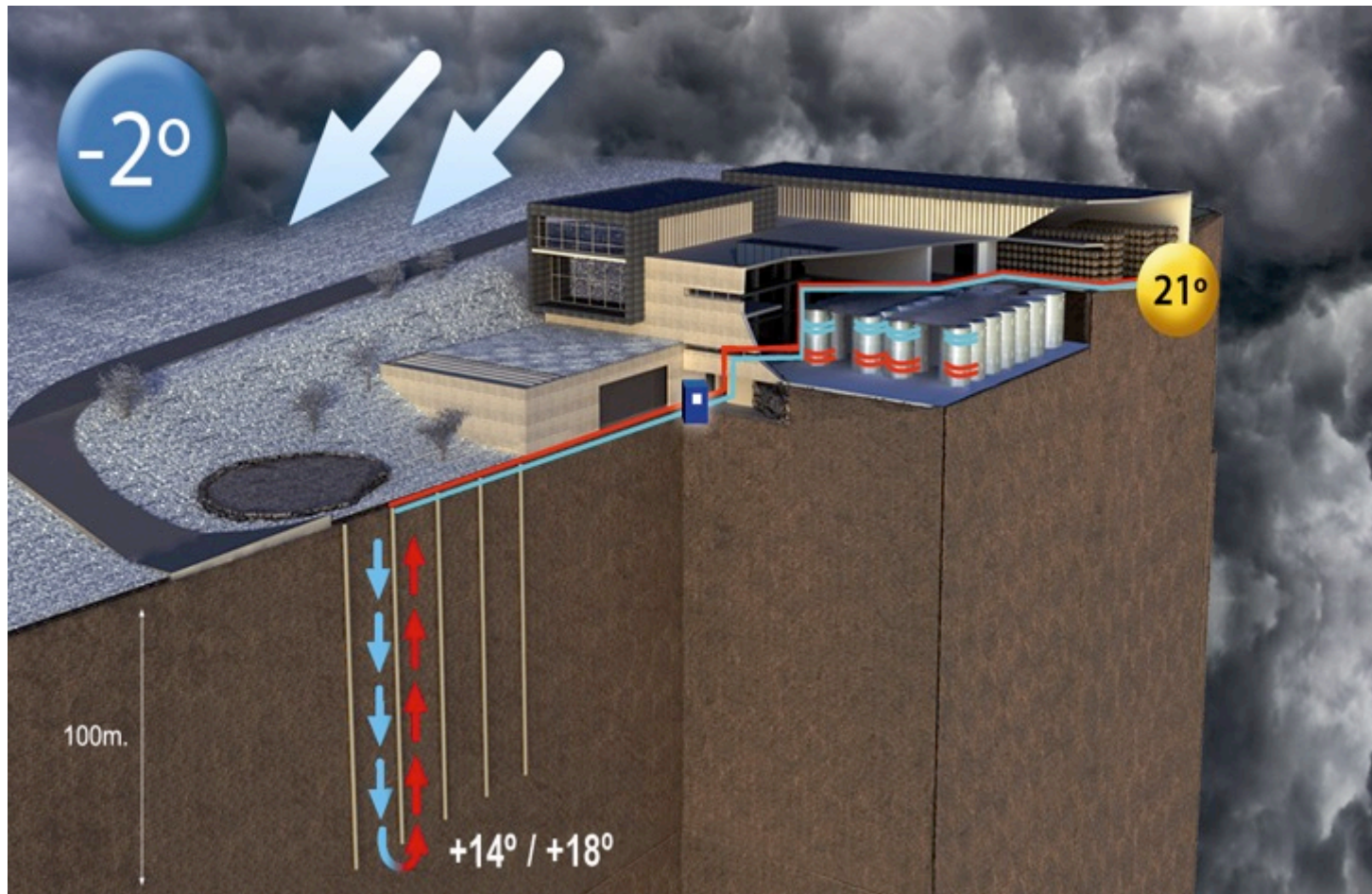
GEOTERMIA EN BODEGAS REGALÍA

- Generación de calor/frío para los depósitos de fermentación
- Control de temperatura y humedad de nave de barricas
- Control de temperatura y humedad de nave de embotellado
- Reducción en la factura energética y en emisiones directas a la atmósfera.
- Se elimina la gran parte de la dependencia de combustible consiguiendo un sistema energético seguro y respetuoso con el medio ambiente.
- Segunda fermentación gratuita mediante la recirculación de agua en los pozos.





GEOTERMIA EN INVIERNO



BODEGAS REGALÍA Y EL CO2.

ANÁLISIS DE LA HUELLA DE CARBONO EN BODEGAS REGALÍA DE OLLAURI.

SOLARBOX

INSTALACIÓN DE GEOTERMIA PARA FERMENTACIÓN MALOLÁCTICA:

ENERGÍA NECESARIA PARA FERMENTACIÓN MALOLÁCTICA EN DEPÓSITOS INOX:

Referida a litro de vino (salto térmico 15 °C)..... 0,0115 kWh

Generación de esta energía mediante energía convencional (electricidad red pública)..... 5,72 gr. CO2 emitidos

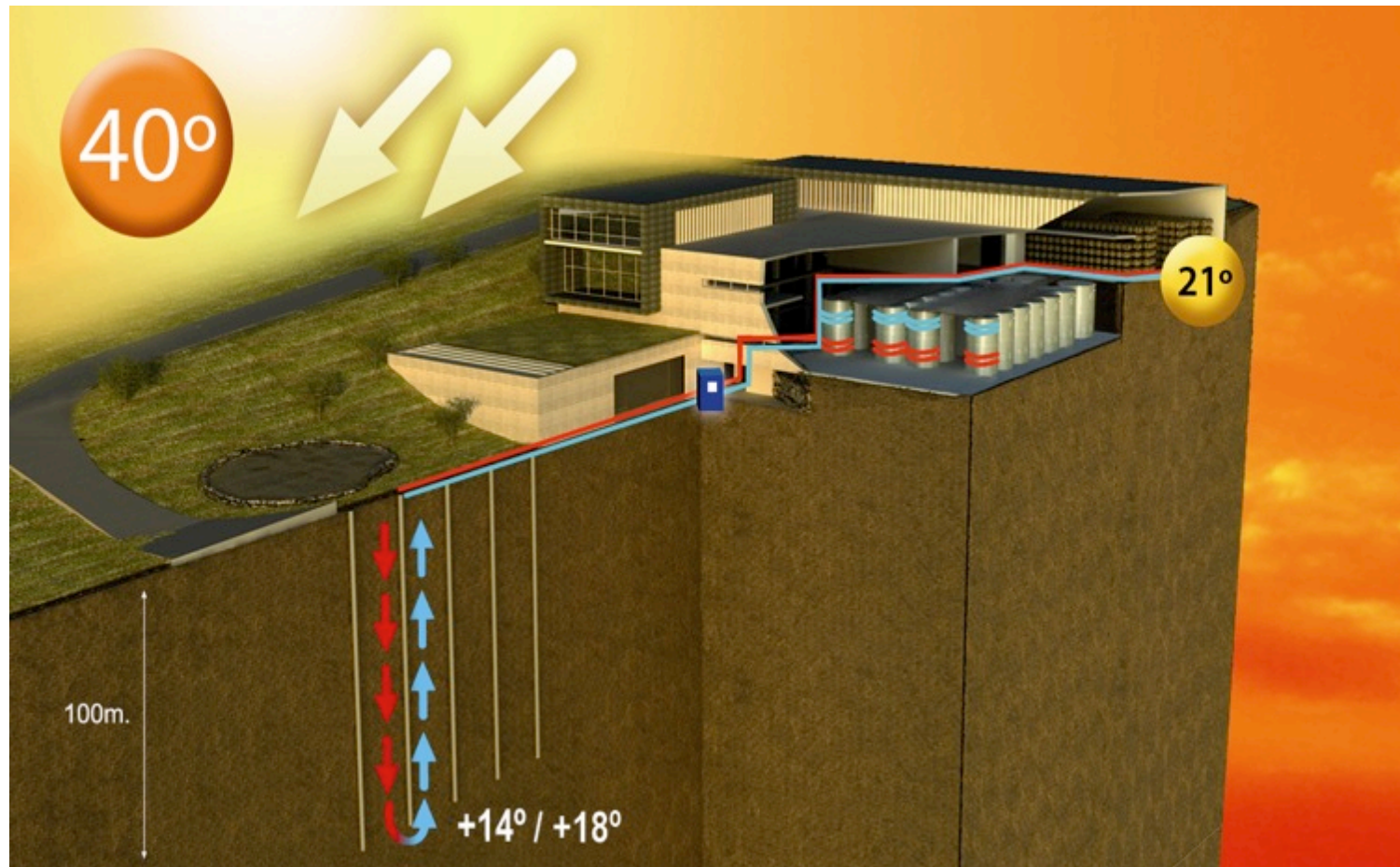
Generación de esta energía mediante geotermia..... 1,27 gr. CO2 emitidos

Para un total de 230.000 botellas (172.500 litros) hay una reducción de emisiones de 767,62 kg. de CO2 equivalente a:

Dejar de quemar 295 litros de gasoil

Plantar 38 árboles (20 kg CO2 absorbido por cada árbol/año)

GEOTERMIA VERANO



EXPERIENCIA EN VENTAS



VERSUM



EL ORIGEN DE LA ENERGÍA
SE ENCUENTRA
EN EL ORIGEN DE LA TIERRA

Regalía *de* Ollauri
BODEGAS

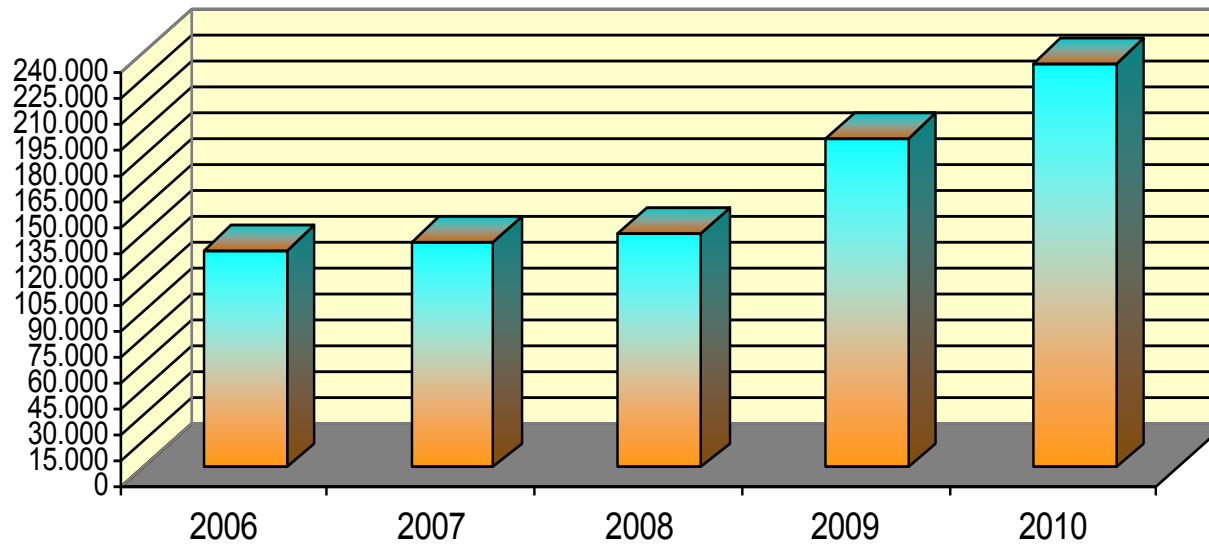


MARQUÉS DE TERÁN Y VERSUM

AÑO	VENTAS EN BOTELLAS
2006	125.456
2007	131.345
2008	135.638
2009	190.905
2010	233.656

GRACIAS A LA GEOTERMIA???

EVOLUCION VENTA DE BOTELLAS



**CUÁNTO DE ESTOS INCREMENTOS SON DEBIDOS
A LA GEOTERMIA????**

Es difícil de cuantificar, pero la geotermia ha supuesto una ventaja, una diferenciación que nos ha permitido acudir a mercados donde difícilmente podíamos haber accedido por la gran competencia del sector

**“GRACIAS A LA GEOTERMIA HEMOS
TRANSFORMADO UNA AMENAZA EN UNA
OPORTUNIDAD DE NEGOCIO”**

- Está claro que el mercado nos ha visto como innovadores
- Ser los primeros en algo siempre ayuda
- Cada vez hay más concienciación social sobre el cambio climático
- En Mercado Nacional es más complicado de momento.
- Mejor en USA, ALEMANIA, NORTE DE EUROPA
- En estos países hay mucho más conocimiento de lo que es la geotermia
- Se hace necesario sellos y normativas que homologue este tipo de acciones, algo que cuando el cliente final lo vea en la etiqueta ,sepa de forma sencilla que esa botella de vino es respetuosa con el planeta

1.- INVESTIGACION

4.- NUEVAS OPORTUNIDADES

2.- DIFERENCIACION

5.- RESPETO MEDIO AMBIENTE

3.- CALIDAD



Regalía de Ollauri
BODEGAS

TERÁN
VERSUM
Manuel de
TERÁN Azento

www.bodegasregalia.es/comunicacion

www.facebook.com/bodegasregalia



MANUEL GARCÍA ORTEGA
manuel@bodegasregalia.es

TIENEN LA PRESENTACIÓN EN
www.bodegasregalia.es/geotermia.pdf